

巨量引擎全媒体视角投放产品

通投智选产品手册

巨量引擎·商业产品运营中心出品 2020年6月



市场痛点

客户受制于对全盘信息了解的不完备性、滞后性和不完全理性等因素，对预算的分配和对人群的认知存在“局部最优，全局不最优”的问题

不同端ROI有差异

广告主自主选择媒体位，后端ROI表现存在波动

场景1：广告主无法根据大盘实时全面的投放动向进行流量选择与投放调整，导致后端转化难以最优

场景2：平台还没有提供可以深入到广告主真实考核的后端转化目标，广告主缺少选择

非抖跑量困难

缺少非抖专项优化人力&投放经验，难以用低成本获取优质转化

场景1：非抖流量充足且竞争较小，但广告主没有针对非抖设置专门的优化人员及预算进行投放探索

场景2：大多数广告主非抖优化经验不足，无法针对非抖流量进行合理投放设置实现高质量转化

素材生产能力不足

不同流量位置适配的素材样式差异大，广告主需分端制作不同样式的素材

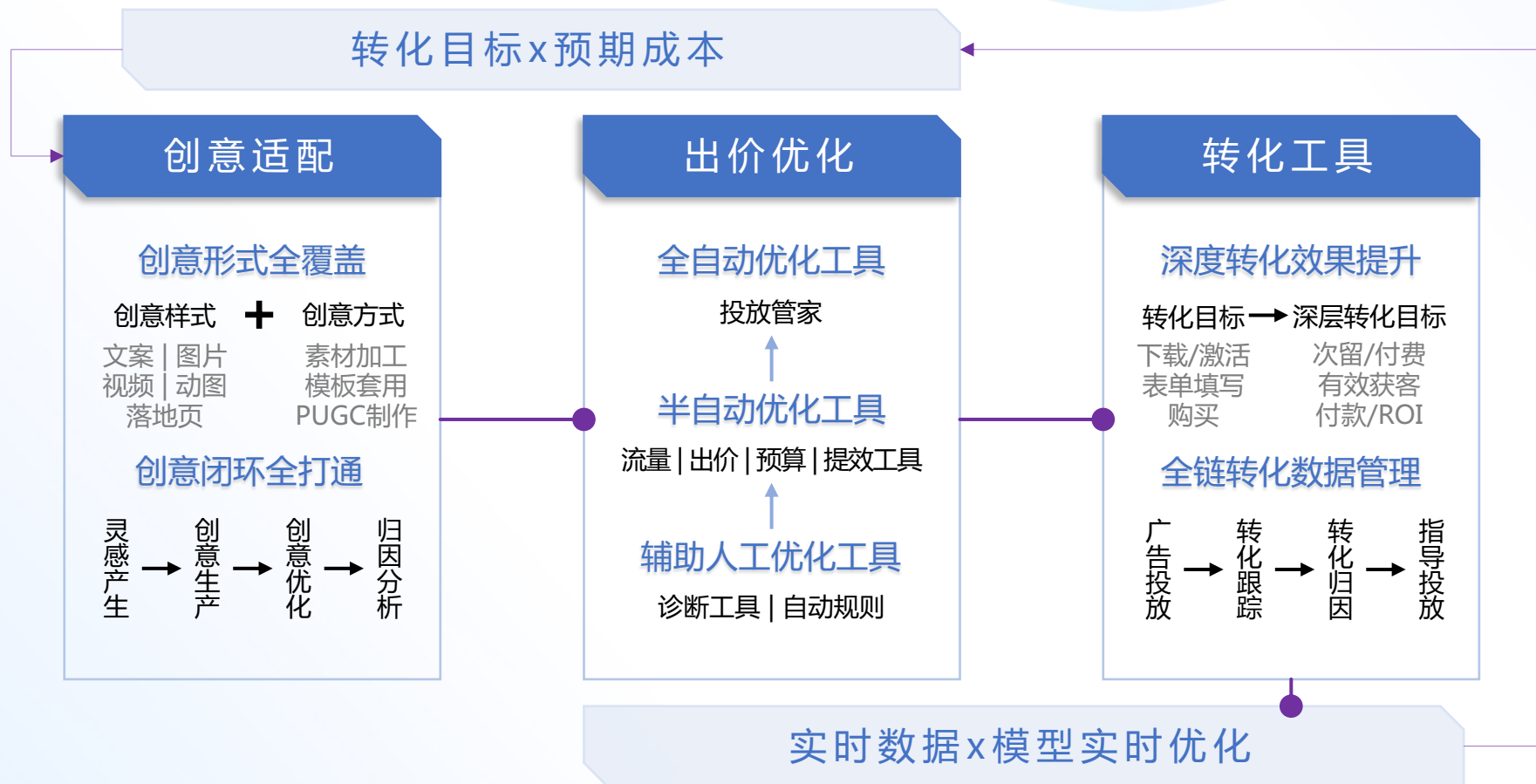
场景1：广告主若只投放抖音，素材可能只做竖版视频，在制作流程中缺少对横版&图片拓展性的考虑

场景2：部分广告主缺乏多种素材制作能力，且不愿意花费时间/人力成本对现有素材进行样式调整



基础前提

通过行业后链路数据回传、出价、模型、创意适配、智能工具等的尝试，取得了很不错的效果，为流量通投奠定了坚实的能力基础

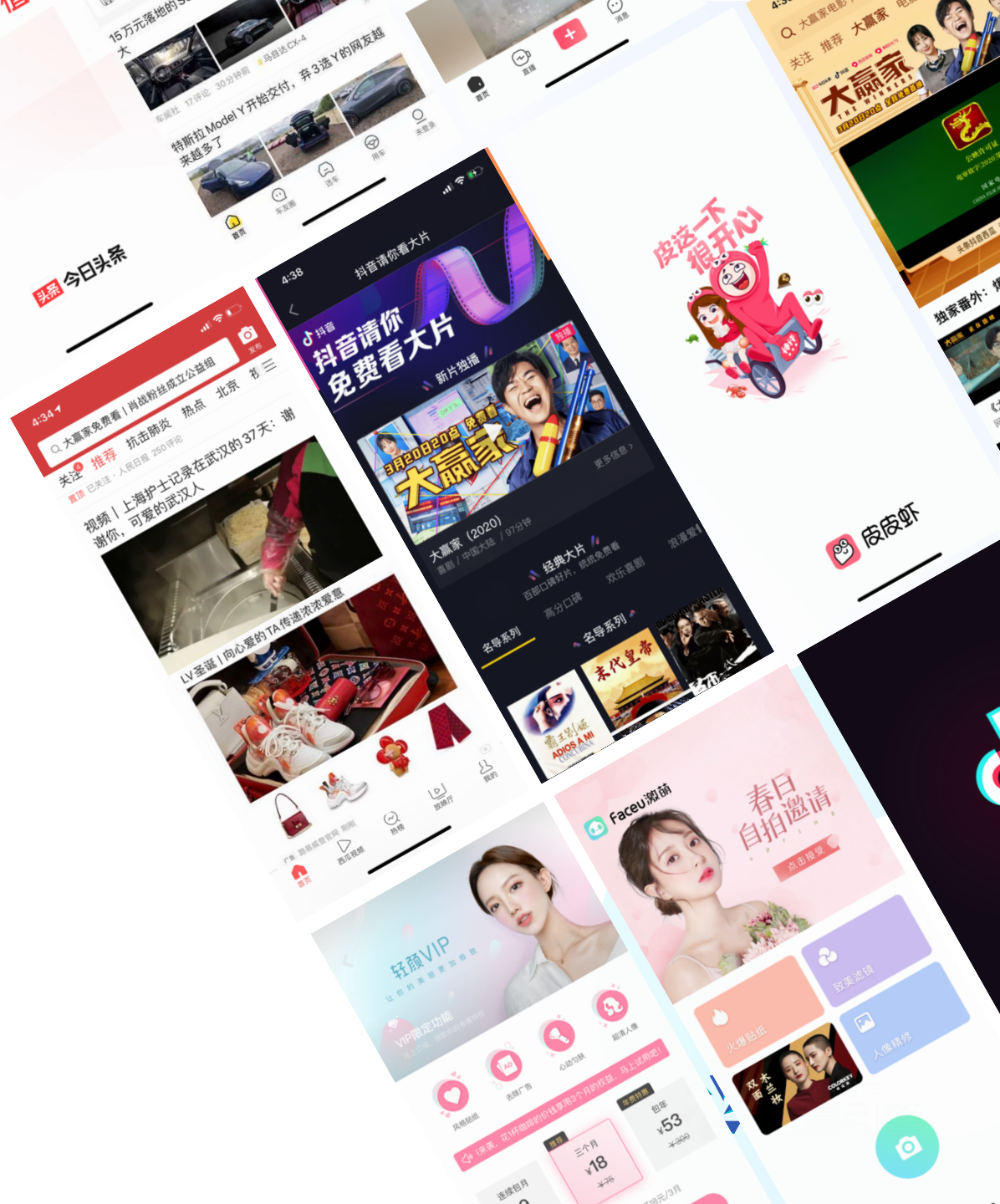


将所有端视为一个大媒体 建立“全局最优”的分配策略



效果广告的本质：“广告主专注于是否产生符合转化目标的转化，
而不需要限制该转化从哪个广告位获得”

信息创造价值



产品介绍

一款基于巨量引擎全媒体视角，综合多重素材适配和智能优化能力，快速获取优质转化人群以实现「流量通投，全局最优」目标的全域投放产品



【注】：短期将分行业X转化目标推进，一期支持「游戏-激活」、「鲁班-商品购买」、「互金-保险支付」，更多行业及转化目标敬请期待

产品优势



转化数增加

使用通投智选的计划
消耗约有**5~10%**的提升



成本更加稳定

超成本50%以上的计划
消耗占比减少**9.8%**



冷启动通过率提升

使用通投智选的计划
冷启动通过率约有**8%**的提升

产品对比

通投智选

综合多广告位优势，实现单计划跑量能力最优

多端统一模型：将多个端的转化人群进行融合，并作用回多端中，能够提升系统对计划预估值的准确率，从而提升投放成本稳定性

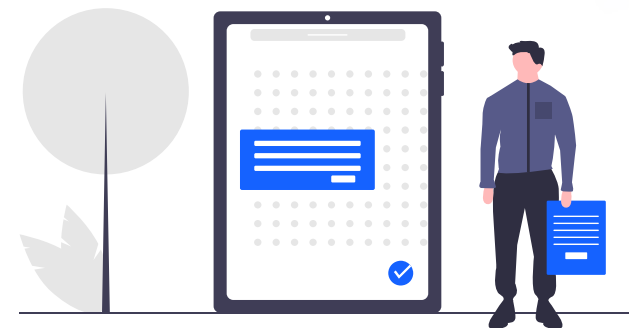
出价策略

优选广告位

实现单广告位成本达标，不关注整体跑量最大化

多端模型

分端独立模型：每个端的转化仅影响对应端的预估值，不影响其他端



三种适配客户类型

单计划只投一个端的客户

通过通投智选，从更多端获得更充足的选择，并挑选易转化人群，达到转化量更优的目标

已使用优选广告位的客户

相比优选广告位，通投智选大幅度迭代底层的投放策略，让计划在消耗和成本上有更优秀的表现

有放量需求的客户

通过通投智选，在稳定成本的基础上，获得更多转化数和消耗量

操作流程

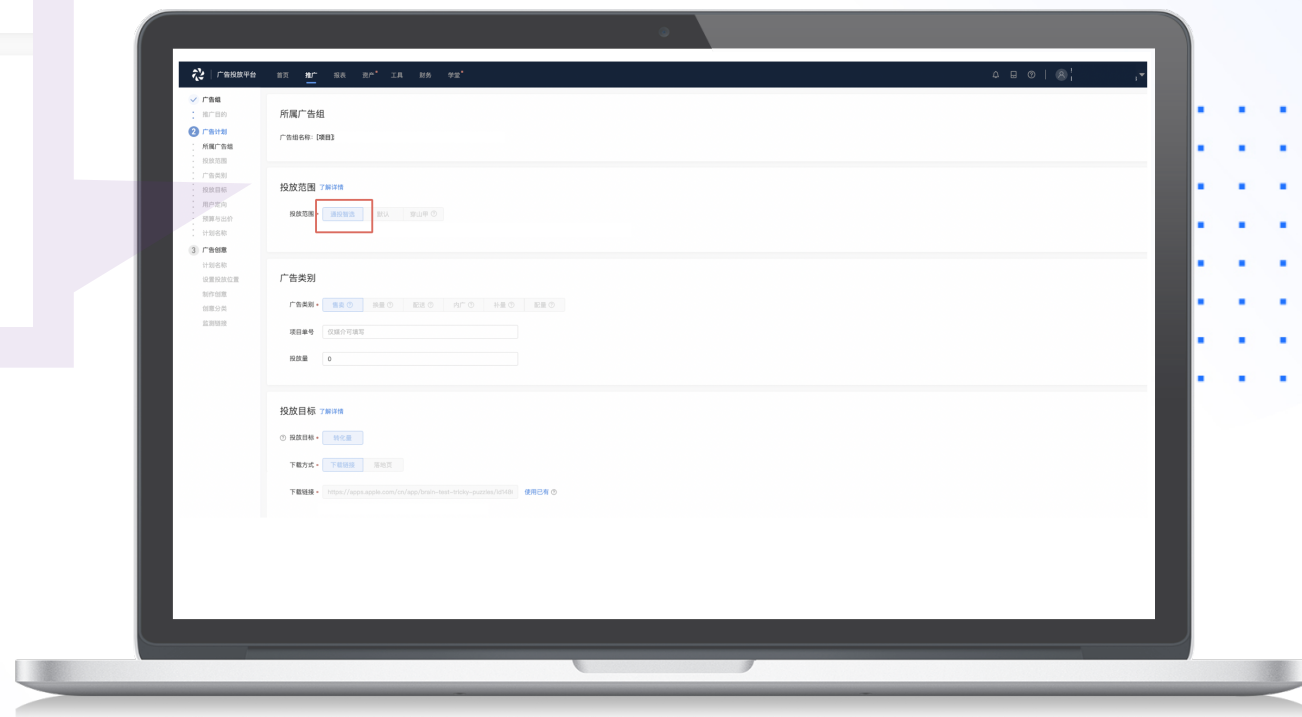
投放范围选择



素材上传/调整

新建计划->投放范围->「通投智选」

一期仅支持「游戏-激活」、「鲁班-商品购买」、「互金-保险支付」



操作流程

投放范围选择

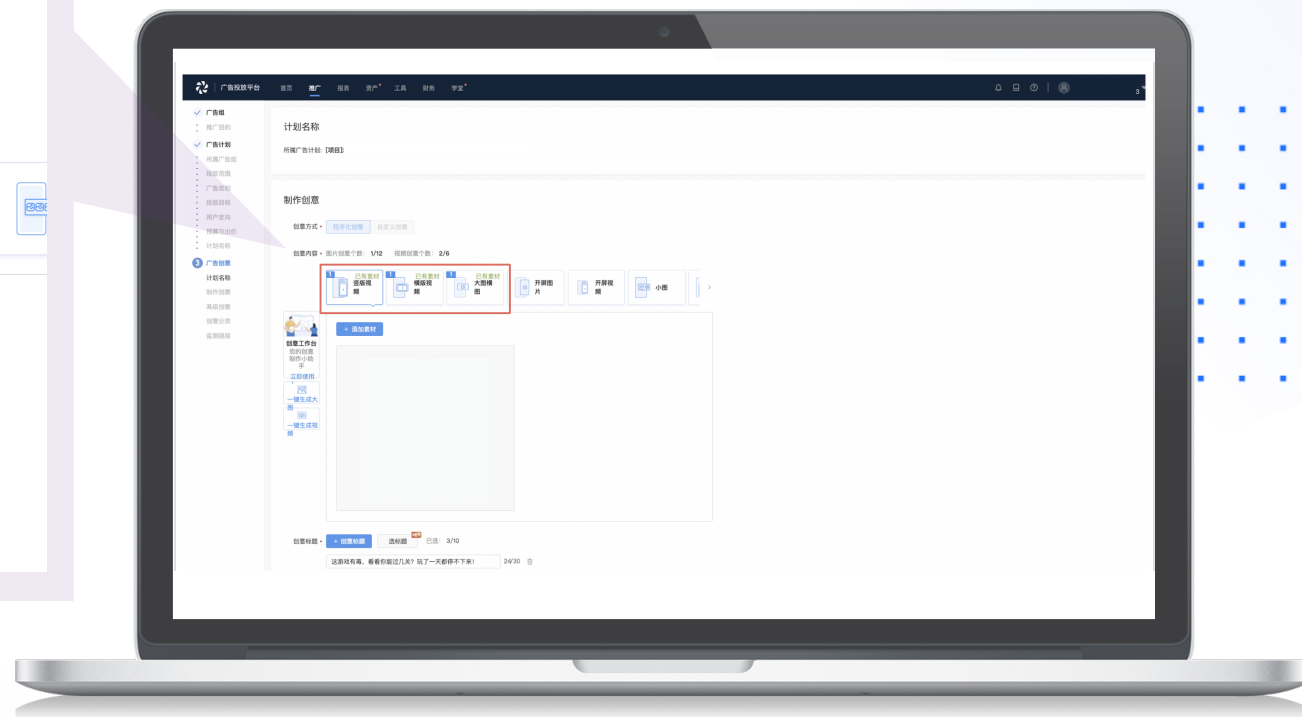
>>> 素材上传/调整

素材上传

需至少上传三类素材：「竖版视频」、「横版视频」、「大图横图」



如果只有一种素材 可使用素材派生功能



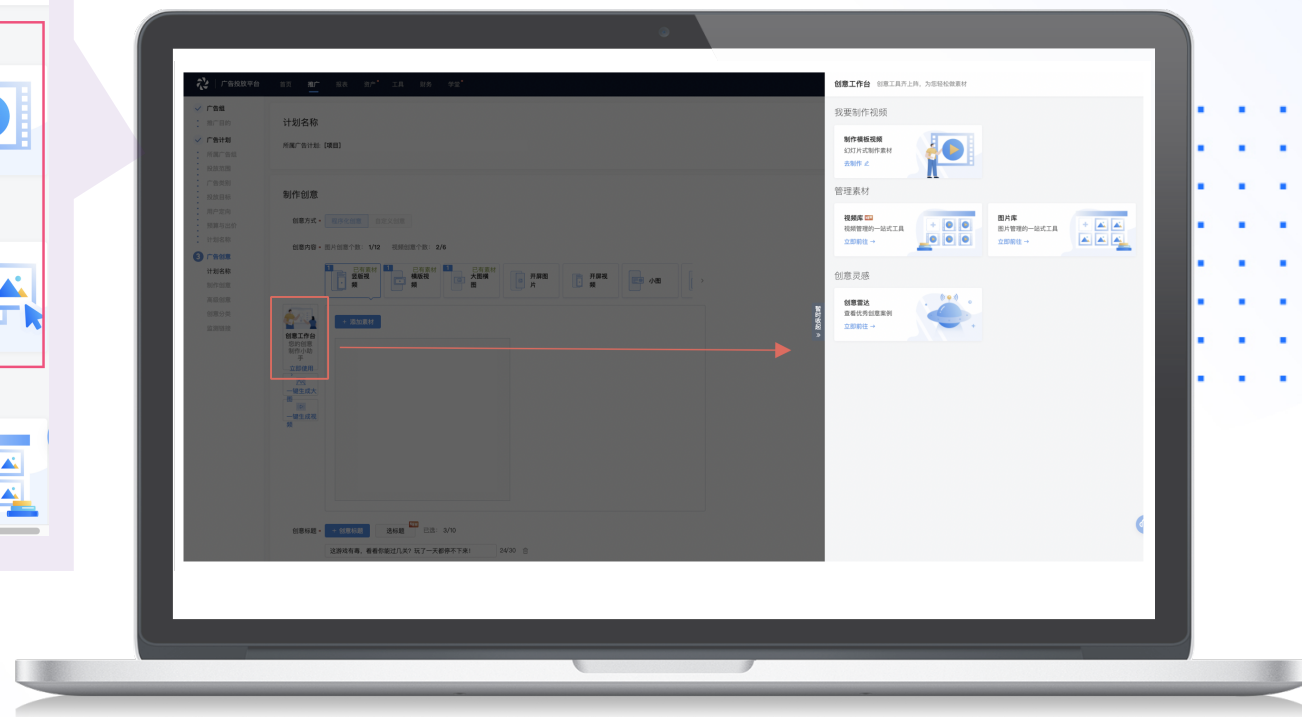
操作流程

投放范围选择

➤ 素材上传/调整

半自动派生素材-创意工作台

- 您可以通过创意工作台，上传您的原始素材，快速制作对应的视频与图片内容
- 如果您想使用更多创意工具来制作素材，可以进入「巨量创意」选择更多创意产品



操作流程

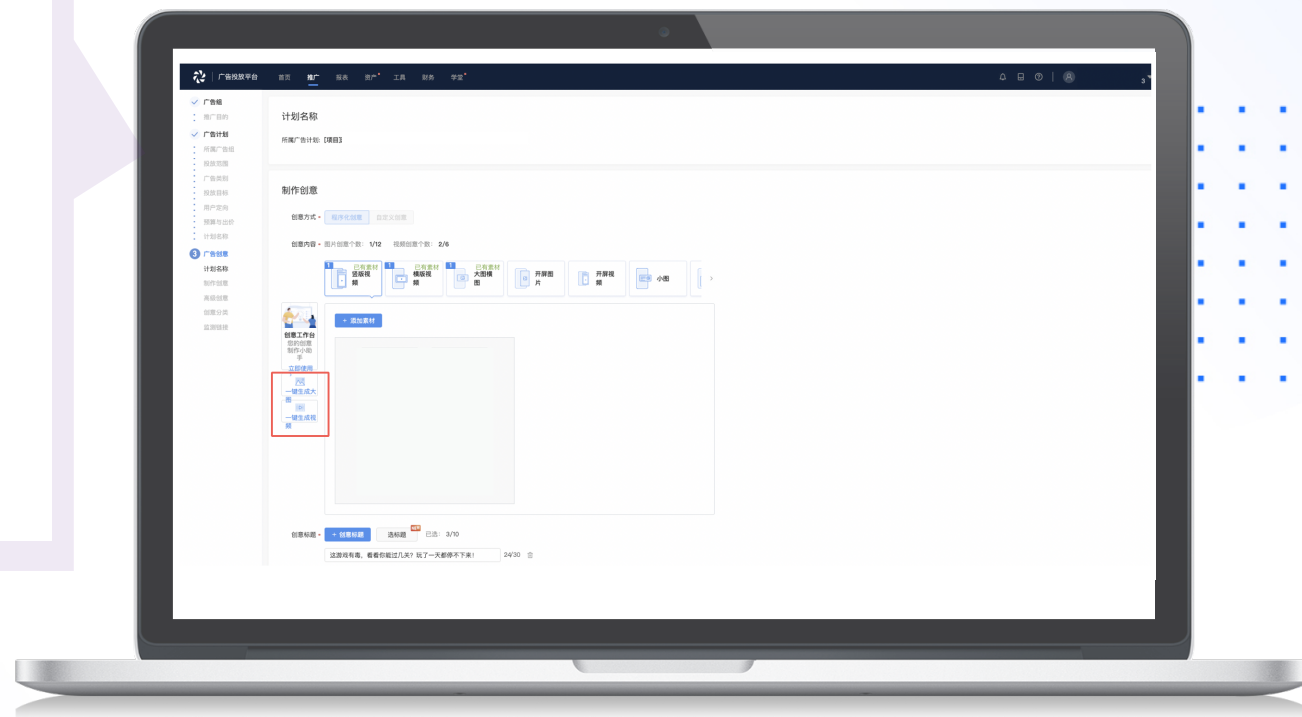
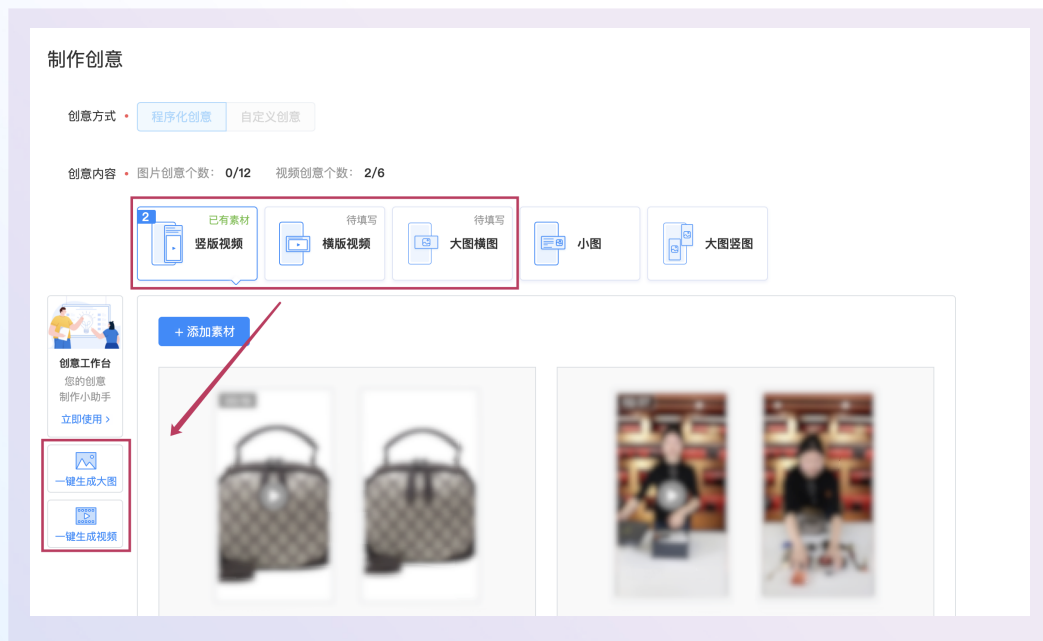
投放范围选择



素材上传/调整

半自动派生素材-一键生成

如果您的素材不够覆盖三类创意内容，可先上传其中一种，再通过创意工作台一键生成，并挑选合适素材进行编辑保存



操作流程

全自动生成素材

您也可以只上传一类素材，并勾选「自动生成」。在您上传的素材通过审核后，系统会基于该素材进行自动派生，并直接开始投放

自动生成
素材

关闭

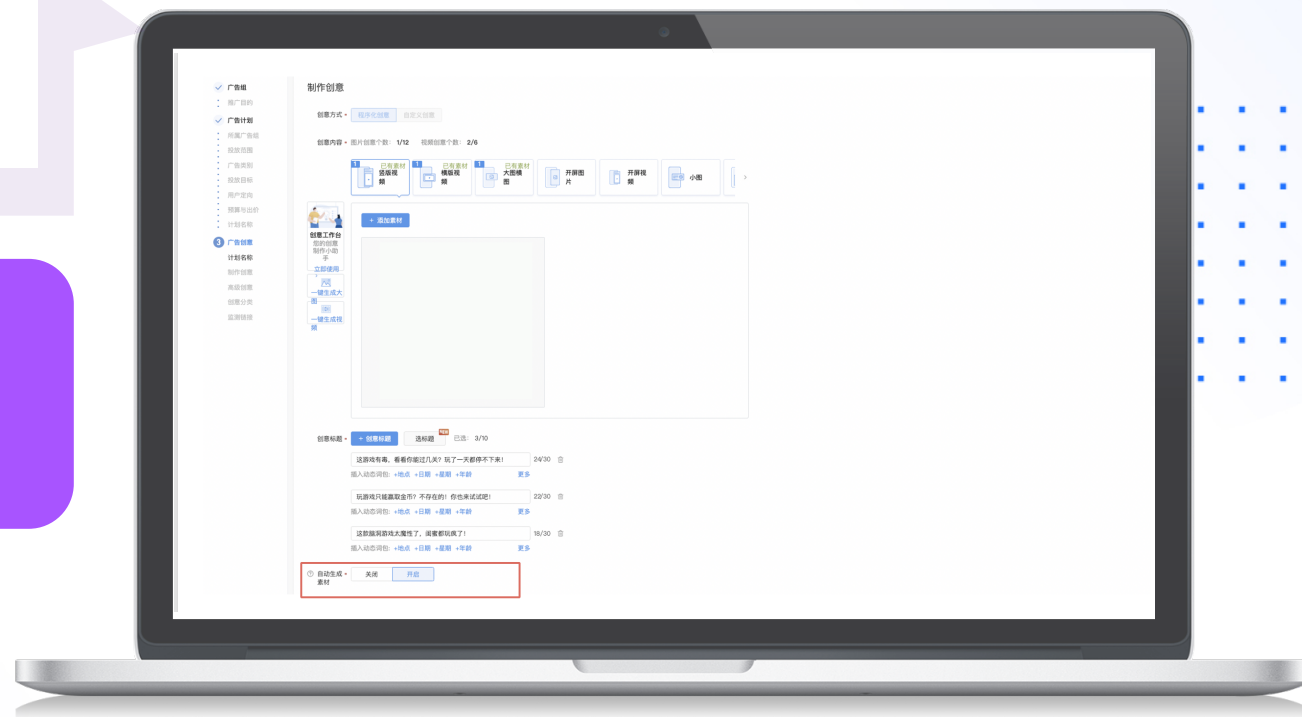
开启

可点击下方链接了解详情：
创意工作台详细使用指南
使用教学视频

投放范围选择

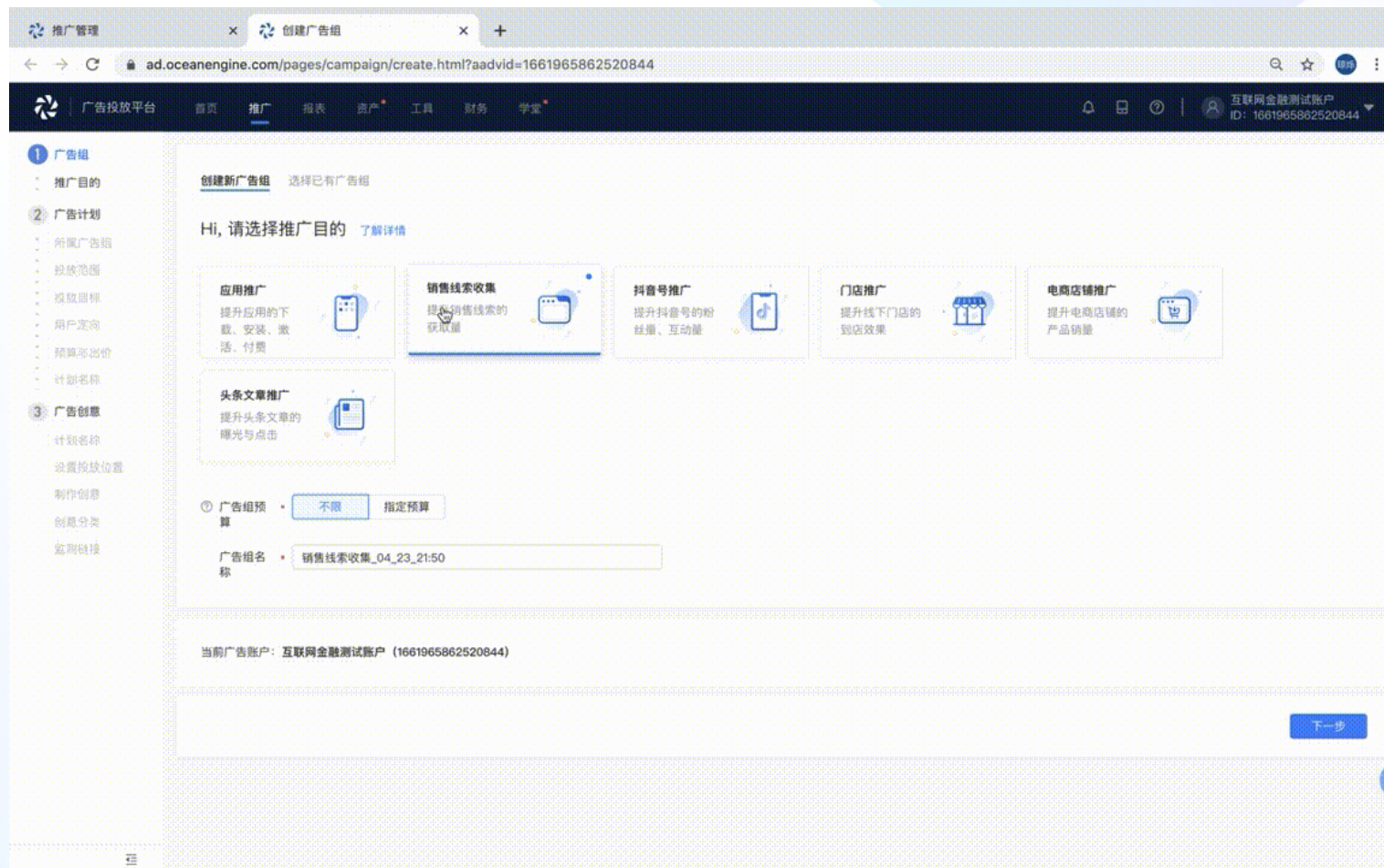


素材上传/调整



操作流程

附：产品使用流程动态图



行业案例-某电商行业客户

客户诉求：新品上市，短期内需要较多转化

转化目标=商品购买

消耗渗透率>94%，跑量能力提升，成本表现符合预期

消耗总览

一周内产生消耗占比达**51%**；两个月后，消耗占比达到顶峰

跑量能力提升

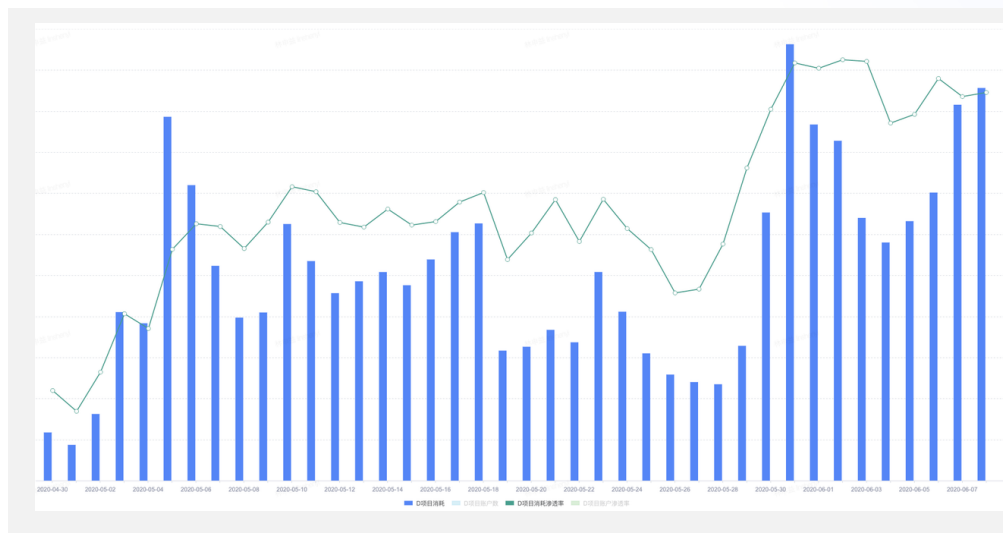
同时期内，相比优选广告位，单计划消耗**+61%**，相比单端**+179%**

冷启动通过率提升

相比优选和单端提升**51.8%**

成本稳定

同时期内，通投计费比相比优选&单端**-2.4%**，基本持平



行业案例-某游戏行业客户

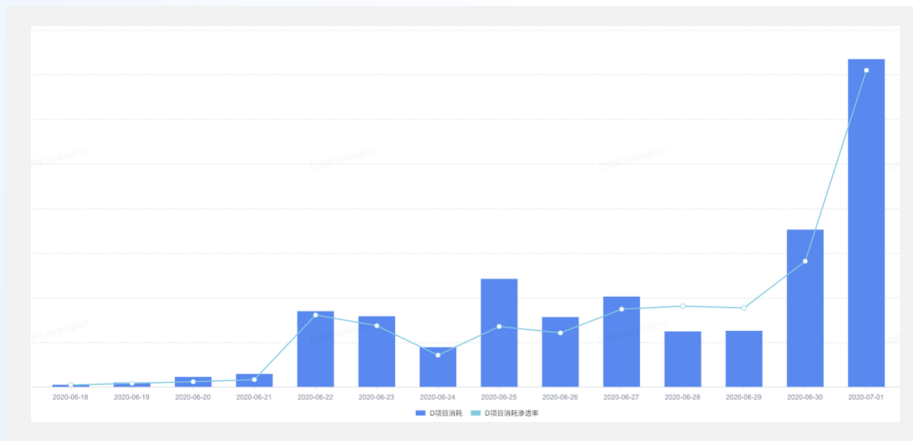
转化目标=激活

客户诉求：新游戏上线，需要提升跑量能力，获取更多优质转化

消耗渗透率从零到17%，跑量效果优势突出

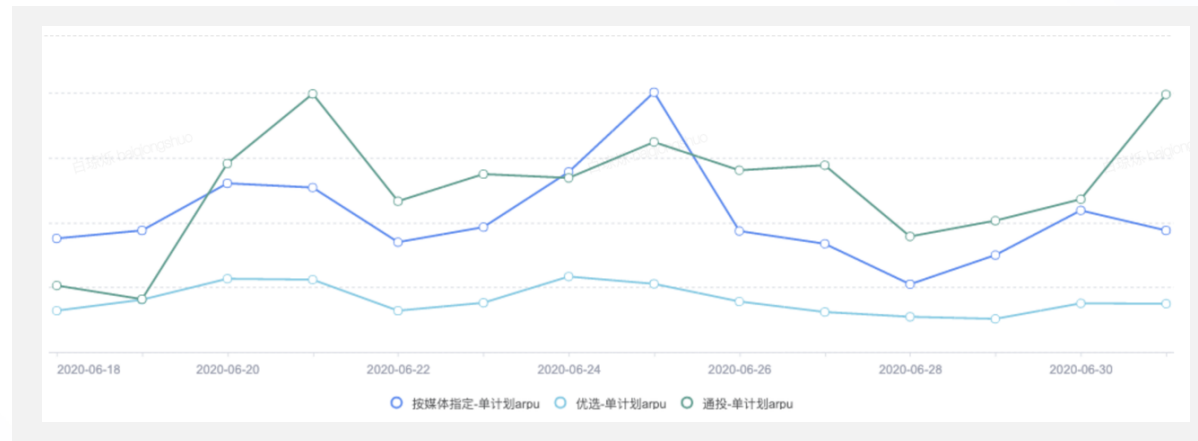
消耗总览

从零开启投放且，半个月在大盘中的消耗渗透率提升至**17%**



跑量能力验证

单计划跑量能力高于优选广告位**2.9倍**，高于单端投放**1.5倍**



行业案例-某互联网保险行业客户

转化目标=保险支付

客户诉求：提升冷启动通过能力，优化计划跑量能力

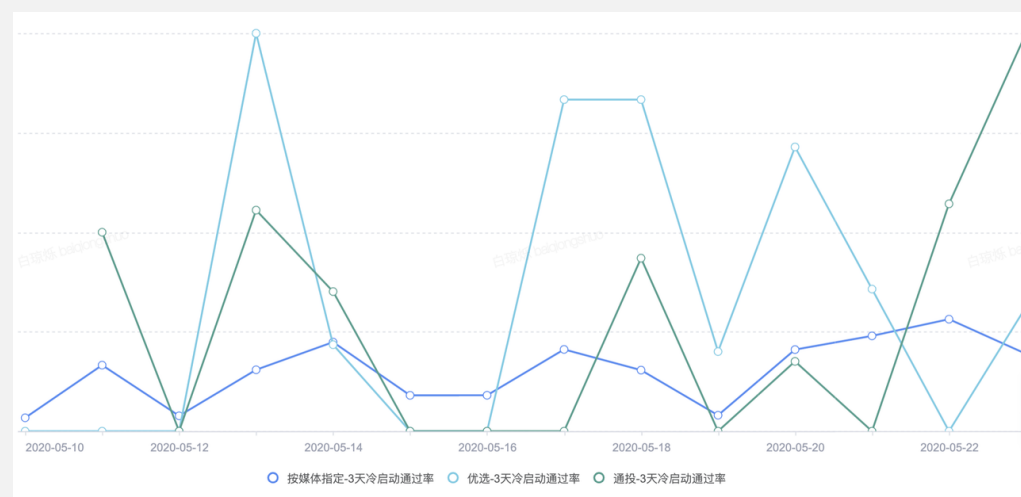
消耗渗透率从1%到7%，冷启动通过率提升显著

消耗总览



冷启动通过率

通投智选冷启动通过率高于单端投放**2.55倍**，高于单端投放**1.19倍**



Q&A

1、启用通投智选后，我的广告会投放到哪些广告位上？

通投智选集成了巨量引擎所有竞价流量位，我们会基于您的创意内容及您的定向、出价、预算等计划设置，为您寻找更为合适的广告位进行投放。

2、一个计划有横版、竖版和大图三类素材，是否可以手动暂停某一种？

可以手动暂停，但需要保证三类素材都至少保留一个素材。若某类素材空缺，则计划会暂停。

3、如果我没有足够样式的创意，怎么办？

您可以通过上文提到的半自动或全自动素材生成功能，对现有素材进行生成。但客户仍需要上传至少一类原始素材，并确保该素材不存在版权问题。

4、目前是否支持试玩广告和抖音达人定向？

目前暂不支持，后续会逐渐补足该部分能力。

5、目前支持哪些转化目标？

目前仅支持「游戏行业-激活」、「互联网保险支付」和「巨量鲁班-商品购买」三个行业及对应转化目标。其他行业与转化目标后续会逐步更新迭代。

THANKS.

